

Case da Abitare China: Design, Interiors & Living

设计生活杂志 | 人民币 ¥30, 美元 \$18, 欧元 €15

December 2013 | No.66

北京
设计周
BEIJING
DESIGN
WEEK
官方
媒体
合作
伙伴

艺术与设计

ISSN 1008-2832



9 771008 283139 34
国内统一刊号 CN11-3909/J 邮发代号 2-177



CASE DA ABITARE

Creating A New Business Style

Something Good 四人组

Melz Gentlemen's Career

Melz 先生们的事业

6 Reasons to Revisit Naples

重游那不勒斯的 6 个理由

Anthropologists in Design Studio

工作室里的人类学家

Eat at the Old Post Office

La Poste 美味收讫

Design Shop in Slow Rhythm

Ubi Gallery 闲来有饰





擦边球

意大利产品设计师Michael Anastassiades将多年擅长于手工设计与制作，他视灯光为一个家的点睛之笔。灯具的造型永远不会比光源更加显眼。这款名为“Tip of the tongue”的台灯是他的最新作品。精细吹制的玻璃灯罩在手工打造的黄铜色底座边缘轻轻浮动，无惧摇曳的摇曳眼光，诠释了这位设计师本人的风格——永远游离于公众视野的边缘，却精确地坚持着自己对耐久品质和精良工艺的追求。

www.michaelanastassiades.com



温暖的房屋

社会阶层之分割早已有了各式各样的隐喻。艺术家马越自2006年以来一直关注中国出现的贫富、白颈、黄颈这一文化现象，因而有了这次为城市酒店量身定制的200件粉色衬衫装置。展览将持续至12月30日。马越认为粉颈的出现体现了一个更为温暖的隐喻。在这个消费主义的世界显得高贵的同时，他也希望此次粉颈展览能让更多人对于每年十月国际时装周的关注。

www.thecopposhouse.com

从新产品到新方式的创意视角

自由的羽翼

品牌推出新产品往往是给设计师提供了新的选择，而主动展示一种新方式可以说是享有了更多话语权。2013年，瑞典设计地毯品牌Bolton首次迎来第三代掌门人Marie和Annica Eklund接管公司十四年，让人意料的是，公司没有选择推出新的产品系列，而是以一种独特的方式强化了大多数现有设计——极富创意的Wing系列并不是具体的产品，它推出的是一种设计方式。但这种方式来自双翼的灵感方式看似简单，却可以运用在品牌以往所有的产品系列之上。这为建筑师和设计师提供了一种全新的室内设计创意视角：通过融合不同色调、细节、图案、价位的元素，Bolton将充分展现出千变万化的视觉效果。这种对自由思路的全力支持，令所有人都成为了地毯设计师，并享有设计上的高度自由。

www.bolton.com

