

ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

ιδεες

& ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ

Αύγουστος - Σεπτέμβριος 2005 • Τεύχος 39 • Τιμή £3,00

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Όλα για το παιδικό δωμάτιο

ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ
ΚΟΥΖΙΝΑ
ΜΠΑΝΙΟ
ΧΤΙΖΩ ΣΠΙΤΙ

Κλασικές επιλογές
Στο χρώμα της σοκολάτας
Νέες φόρμες και υψηλή τεχνολογία
Πόρτες - παράθυρα

Καρέκλες
για όλους
τους χώρους

5 ΣΠΙΤΙΑ
με ιδιαίτερο στιλ



ΜΑΪΚΛ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ

Ξορκίζοντας το σύγχρονο φόβο

Ο συμπατριώτης μας σχεδιαστής χρηστικών αντικειμένων Μάικλ Αναστασιάδης ετοιμάζει τις βαλίτσες του για το MOMA (Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης της Νέας Υόρκης) με μια συλλογή από διακοσμητικά αντικείμενα που εξωραίζουν τις φοβίες μας στο σύγχρονο αστικό περιβάλλον..

ΚΕΙΜΕΝΟ ΦΛΩΡΕΝΤΙΑ ΚΥΘΡΑΙΩΤΟΥ

Πρώτα ήταν οι «κούπες μηνυμάτων», τα τραπέζια καθρέφτες που αποτελούν από μόνα τους ένα σχόλιο στον ανθρώπινο ναρκισσισμό, τα τραπέζια ξυπνητήρια, οι κοινωνικές και αντικοινωνικές λάμπες, μετά τα έπιπλα-φορητοί κήποι, τα κουτιά με τους ήχους των τριζονιών στο σαλόνι μας. Τώρα είναι το «μανιτάρι – παιγνίδι» αλλά και ένα έπιπλο που λειτουργεί ως ατομική κρυψώνα σε δύσκολους καιρούς.

Μπορεί τα ευφάνταστα και ανατρεπτικά χρηστικά αντικείμενα που σχεδιάζει ο συμπατριώτης μας Μάικλ Αναστασιάδης να μην μπήκαν στη μαζική παραγωγή αλλά του άνοιξαν τις πύλες για ατομικές εκθέσεις σε όλα τα ζηλευτά μουσεία και εκθέσεις του κόσμου. Ο Κύριος με το παράξενο χιούμορ, του οποίου η σχεδιαστική αντίληψη θυμίζει την ανατρεπτικότητα του Duchamp, όσο κι αν δεν το παραδέχεται κινείται στη γκριζα ζώνη μεταξύ τέχνης και design.

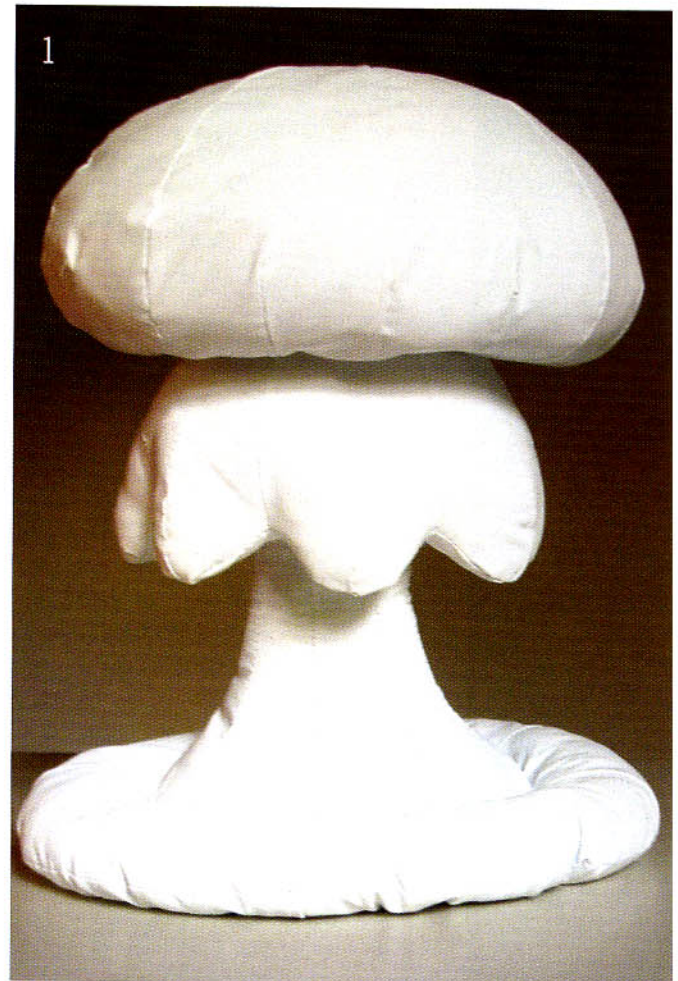
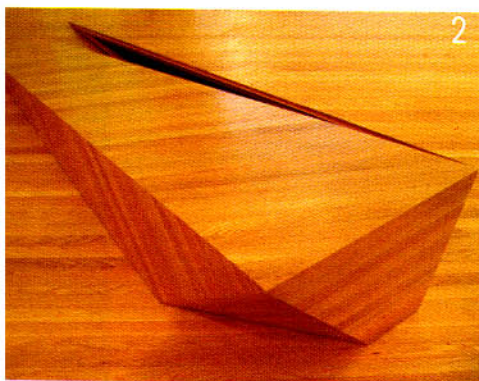
Πάντως το Μουσείο Τέχνης της Νέας Υόρκης τον αναμένει με ανοικτές αγκάλες στη νέα της έκθεση. Εκεί ο Μάικλ θα συμμετάσχει με τη συλ-

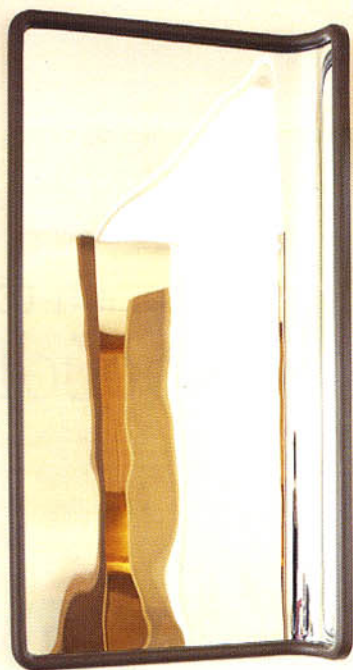
λογή του από πρακτικά αντικείμενα που φέρει τον τίτλο «Σχέδια για εύθραυστες προσωπικότητες σε ανήσυχους καιρούς». Η κλονισμένη αυτοπεποίθηση των δυτικών κοινωνιών μετά την 11η Σεπτεμβρίου σίγουρα δημιουργεί πρόσφορο έδαφος για τέτοιου είδους συλλογές αντικειμένων που από μόνες τους αποτελούν ένα κοινωνικό σχόλιο. Τα αντικείμενα

που σχεδιάζει ο Αναστασιάδης εμπεριέχουν πάντοτε το στοιχείο της εφεύρεσης και συνάμα το στοιχείο της συμμετοχής στην καθημερινότητα του οπτιού. Η ανατρεπτικότητα του έγκειται ακριβώς στη συνωμοτική διάθεση που λες και εμψυσά στα έπιπλα και τα αντικείμενα που σχεδιάζει. Εξάλλου όπως και ο ίδιος πολύ συχνά ομολογεί επενδύει στη ψυχολογική σχέση που μπορεί ο χρήστης να αναπτύξει με το αντικείμενο πέρα από την προφανή του χρήση. Τόσο το σύγχρονο καταναλωτικό κοινό, όσο και οι μεγάλες εταιρείες παραγωγής αφ' ενός μεν γοητεύο-



1, 2. Η Priscila White, το «μανιτάρι παιγνίδι» με σαφείς αναφορές στη Χιρσσίμα και το έπιπλο που λειτουργεί ως ατομική κρυψώνα. Και τα δύο περιλαμβάνονται στα «Σχέδια για εύθραυστες προσωπικότητες σε ανήσυχους καιρούς» που δημιούργησε η ομάδα των Αναστασιάδη, Dunne και Raby. 3. Κούπα μηνυμάτων από ξύλο σημύδας. Ένα φλιτζάνι που κρύβει μαγνητοφωνημένο μηνύματα για το χρήστη.





1



2

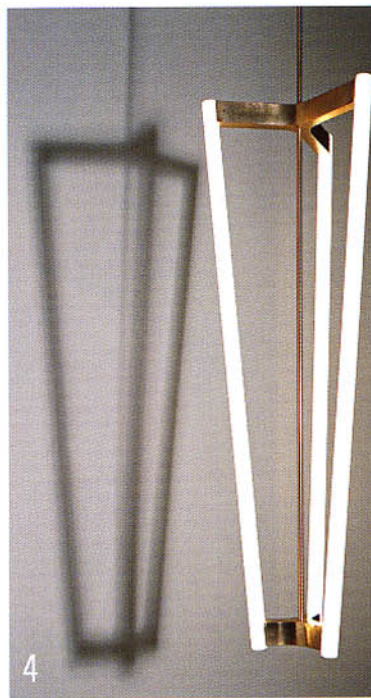


3

νται, αφ' ετέρου βλέπουν με κάποια δυσπιστία τις δημιουργίες του Αναστασιάδη σε μια μελλοντική μαζική κλίμακα. Γι' αυτό και τις κατατάσσουν στην κατηγορία της τέχνης επειδή ακριβώς δηλώνουν κάποια σχέση με το κοινωνικό περιβάλλον.

Επειδή όμως όπως λέει και η παροιμία «το καλό το παλικάρι ξέρει κι άλλο μονοπάτι», ο Αναστασιάδης δεν άργησε να αποδεχτεί προτάσεις από μεγάλους οίκους πολυτελών ειδών σπιτιού. Σήμερα το όνομα του φέρουν μια νέα συλλογή σερβιτσιών της Rosenthal, πολυέλαιοι Swarovski και οι πορσελάνες Apollo για την ελληνική εταιρεία Ionía. Τα σχέδια του γι' αυτούς τους οίκους είναι μεν ξεχωριστά δεν προσπαθούν όμως να δηλώσουν κάτι άλλο από αυτό που είναι.

Ο Αναστασιάδης έχει ως βάση του το Λονδίνο, όπου πήρε το πτυχίο του πολιτικού μηχανικού και το Master στο Βιομηχανικό σχέδιο. Εκεί έχει το δικό του στούντιο με συνοδοιπόρους του για αρκετά χρόνια τους Anthony Dunne και Fiona Raby. Το όνομα του μάλλον θα φιγουράρει για πολύ ακόμα στις πρώτες σελίδες του σύγχρονου design και αυτό ομολογουμένως είναι κάτι που εδώ στην Κύπρο μας κάνει περήφανους.



4

1. Ένας από του «γωνιακούς καβρέφτες» δημιουργία του 2002. 2. Ένα νέο σετ πρωινού της εταιρείας Rosenthal το οποίο σχεδίασε ο Μάικλ Αναστασιάδης. 3. Οι πορσελάνες Apollo για την ελληνική εταιρεία Ionía σχεδιασμένες από το Μάικλ Αναστασιάδη. 4. Φωτιστικό με μπρούντζινο σκελετό ενός μέτρου. 5. Η «αντικοινωνική λάμπα» δωματίου που σβήνει όταν «αντιλαμβάνεται» ανθρώπινη παρουσία, όπως το όνομα μιας πόρτας.



5