

JET

FLY WITH US
Curious / Stylish / Creative / Freethinking

Vol
159

\$30 - NT\$200
NOVEMBER / 2015

www.jet-magazine.com

隨書附送

《WATCHES&WONDERS 2015》
《JET Wine & Spirits》

渡患難中 都有樂趣
鄭伊健

CLÉ DE CARTIER WATCH IN 18K WHITE GOLD

特集：
司機搵食日誌

莊偉忠 從野孩子到瀟灑哥

林海峰 黃修平 最意外組合
盧凱彤 埋葬二字頭

加拿大東岸 老饕跟著龍蝦走



4 891314 668972

對於外界不停說他的作品是介乎 fine art 及 design 之間，Michael Anastassiades 自言自己既不是藝術家亦不是設計師，只是一個創作人。

MICHAEL ANASTASSIADES

光 學 治 療

我們有病，叫「理所當然」病。「理所當然」病患者，都習慣將人分類，分類之後，又要理所當然覺得每個人性格人品喜好要連載。否則，患者就會缺乏安全感、惶惶不可終日。

香港「理所當然」病患者，近日屢受重創。例如我們覺得仁心仁術是理所當然，誰不知一個國際頂尖大國手，可以將人間器官玩弄於股掌，自己卻無心肝，親身示範仁心仁術其實可以用手術刀完美分割。又例如大家微時拜讀那位哲學家的大作。個個深信手上有黑書（本大作封面是黑色），噏交唔會輸。哲學家理所當然是風高亮節，應該在彌敦道企定定影那些人潮中我像獨行的有型相片。誰不知他跟西洋菜街大媽、收whatsapp來立法局門外開工的大叔是同一陣線。警察維護法紀、法官堅守公正、政府服務市民本來是理所當然呀，何解現在……

數當下最光明的燈飾設計師，非Michael Anastassiades（不要問我這個姓氏怎樣發音！）莫屬。建議所有「理所當然」病患者接受他的光學治療。因為他比起所有有頭有面的人更 consistent。自從94年進入設計世界之後，由當初的手作仔自家生產，到國際大牌登門力邀合作，到成立自己品牌。Anastassiades每件作品都從一而終始終如一，在極簡外觀下，成就一盞又一盞滿有詩意的燈飾。

Anastassiades的燈是否亮著都好，都會叫人凝神注視、放輕呼吸甚至身心平靜腦電波減慢（你可能覺得誇張，不過在筆者身上真的見效）。這位用燈光寫詩的詩人，深信一盞燈最大的功能不是照明，而是掀動你的情緒。

MICHAEL ANASTASSIADES

TEXT：祖慧

PHOTO：COURTESY OF MICHAEL ANASTASSIADES STUDIO



Mobile Chandeliers：丹麥有種傳統工藝叫mobile，用紙及魚絲製作，以幾何線條表現平行美學。筆者以往買落一大堆吊上天花，不知幾靚（雖然最後仍然沾滿貓毛）。不知道Michael Anastassiades有否向這種丹麥傳統mobile取經，只知道這系列Mobile Chandeliers更大型更壯麗，線條結構令人會不自覺擔天不落地。



為米蘭Nilufar Gallery設計的One Well-Known Sequence系列，用直徑劃一的黃銅及LED管組成多種燈飾，貫徹Michael Anastassiades向來的簡單俐落。



表面簡單的One Well-Known Sequence，一切電源、配置都收藏得整齊齊。好想見見實物，看看設計師怎樣佈置隱藏細節。

特 立 獨 行

有幸（只不過上Nowness的網頁睇）見過Michael Anastassiades位於倫敦Waterloo station旁的住家兼studio兼陳列室。Michael Anastassiades真人大大隻有把虬髯客鬚，不過住家一屋素白空空洞洞，每個角落有自然光傾瀉、屋內所有物件整齊歸一，甚至廚櫃內酒杯水杯都是劃一款式。可見這位設計師穩守每個生活細節，不容出事。當然，這裡掛的燈都是Anastassiades設計。外國媒體經常讚揚他的設計正中fine art及design之分界線，作品有詩意，溫暖得來帶有點點禪意（他真是當過十年兼職瑜伽導師），在設計界獨步江湖只此一家。

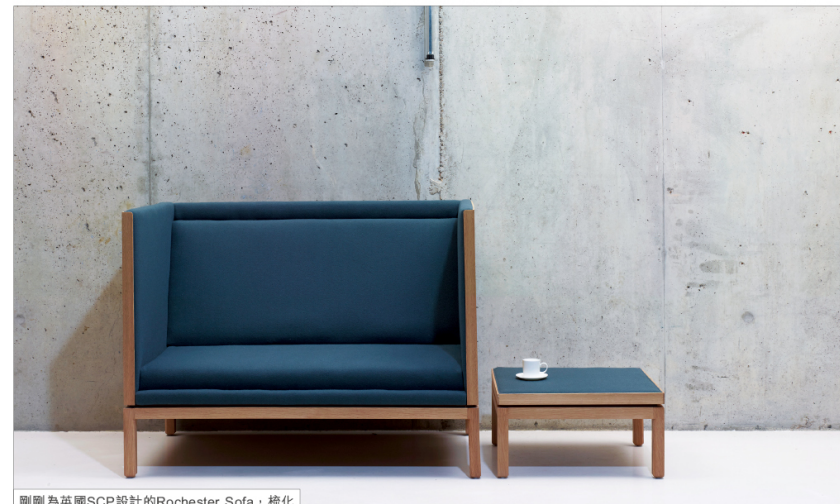
其實，這位大漢又真的夠off、特立獨行。首先他來自無甚設計土壤的塞浦路斯，人到英國後修讀的卻是土木工程，及後才發現自己喜歡創作，於是到Royal College of Art修讀工業設計。Anastassiades無論作品以至談吐都予人平靜之感。他整個設計事業，都像一個人在靜修。畢業後跟一般年輕設計師一樣，Anastassiades到處敲門，不過經濟不景之下，大公司覺得，最安全還是推出有名有姓的設計

師作品。作為一個新人，難以打入這個設計圈子。打不入設計圈，Anastassiades就自己建立一個！他自組one man band，在Waterloo station旁組工作室，用金屬、木材、石、鏡等等材料去造燈、家具、裝飾品。年復一年，擅於用極簡線條設計的Anastassiades慢慢開始建立起名聲：英國恐龍級建築師John Pawson、David Chipperfield以至擁躉眾多的室內設計師Ise Crawford都迷上他的燈飾。鄉里Hussein Chalayan、擁有優良傳統的意大利燈飾巨人Flos找他合作，紐約MoMA、倫敦V & A亦購入他的作品珍藏。

問到他的設計風格，Anastassiades多年來都是堅持與潮流保持距離。早在04年，他用上好多黃銅、金色物料設計。當時有人質疑他跟潮流格格不入，直至今日。你見到Anastassiades造的金色燈飾，覺得它們跟此際潮流夾到正。不理會一時三刻的潮流，才可以設計出永恆款式。甚至問到Anastassiades受那個設計師影響，你都會不得要領。因為Anastassiades欣賞設計師是他的思考方法，並非因為他的設計漂亮，自己就造一個copycat出來。



Bob (左上) Rest (右上) To the Top (左下) 及 On My Mind：同是一個發光波波、由手製玻璃的形狀、顏色、燈座與燈泡的連結……Michael Anastassiades永遠可以用最少招數造出只此一家的燈飾。



剛剛為英國SCP設計的Rochester Sofa，梳化屬意辦公室用。外表好formal好端莊，不過大包围設計卻是提供一個私人角落，予你暫時離群鬆一鬆。



情緒的燈

Anastassiades的設計法則除了跟潮流敬而遠之，第二個堅持就是極簡，去蕪存菁。他相信這種減得就減，放棄所有多餘裝飾、支節的設計取向，才可以將最純粹的設計意念放到最大。好像他的舊作Tip of the tongue，只有一個簡單發光波波、一個簡無可簡的燈座。不過Anastassiades卻稍稍改動發光波波的位置，令波波好像快要跌落地一樣。這簡單一招就將所有注意力捉到實，這個簡無可簡同時又有趣的設計，成為instant classic。

至於何解Anastassiades最愛設計燈飾？因為燈飾最有趣的，是開燈關燈時可以塑造兩個完全不同的氣氛。再深入一點，Anastassiades認為設計燈飾以至其他設計，當中最大的力量不是可以照明可以坐可以睇……而是設計可以跟情緒互動。這樣說好玄。他就有簡單設計表達這種關係。他曾經設計過一盞寧靜的燈Antisocial Light。燈要在完全寂靜的環境才會放光，有人傾偈出一句聲，燈就會熄。建議全香港的

交通工具公眾場所都裝這盞燈。

除了他的風格貫徹off，他做生意的方法同樣獨立。時至今日，縱然大公司會生產Anastassiades的設計，不過他仍然堅持有自己的同名品牌，自作自賣。因為這樣，才可以在每個細微之處好好把關。他現在仍然會為每件產品簽名。例如熱賣的舊作，賣£ 570一盞的Ball Light，如果年賣一千盞，他就簽足一千盞。此外，自行生產令他可以跟負責不同工序的工房有更緊密聯繫：玻璃怎樣燒、有否新方法打磨他都是第一時間知道。他用了兩年時間成立自己的環球生產線：有意大利雲石工匠、捷克玻璃專家、印度的專業金工。他對細節的堅持，甚至深入到表面看不到的部分，因為他相信所有內藏細節，一樣會影響作品予人的觀感。

執筆之際，他剛剛在Camden買下一個百年倉庫，開展覽之餘，順道擴張studio……■