

CASAS

La revista de arquitectura, diseño y decoración de COSAS

Especial de

Nº 246

diseño

EN PORTADA:

La instalación
"The Milan
Home", de
Carl Hansen &
Søn, en el Salón
Internacional del
Mueble de Milán.

Milán, Perú, Nueva York

Lo mejor de la Semana del Diseño de Milán y la International Contemporary Furniture Fair / El nuevo diseño peruano / Las materias primas de David del Portillo / Puna Estudio junto al malecón / Franco Vella: el arquitecto y el artista.

Especial de diseño

TALLER DE IDEAS: TENDENCIAS EN ILUMINACIÓN / **ONLINE WISHLIST** / ESTRENOS NACIONALES DE UNOENUNO Y MALO DESIGN ATELIER / **REYNALDO LUZA, DISEÑADOR** / CINCO IDEAS PARA ESPEJOS / **UN ÍCONO DE ISAMU NOGUCHI** / ESTILO: MEMPHIS / **SEMANA DEL DISEÑO DE MILÁN** / ESTRENOS INTERNACIONALES DE GERMANS ERMIČS, WOJAI LEE, TOM DIXON Y PIA WÜSTENBERG / **NUEVAS VOCES EN EL DISEÑO PERUANO** / INTERNATIONAL CONTEMPORARY FURNITURE FAIR / **DAVID DEL PORTILLO**

Colección In a Shadow of a Man, de Child Studio, presentada en Milán

Semana del Diseño de Milán

El arte de narrar el diseño

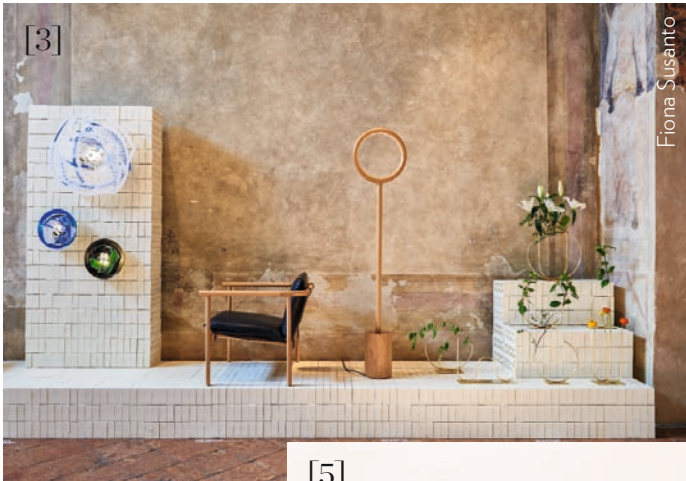
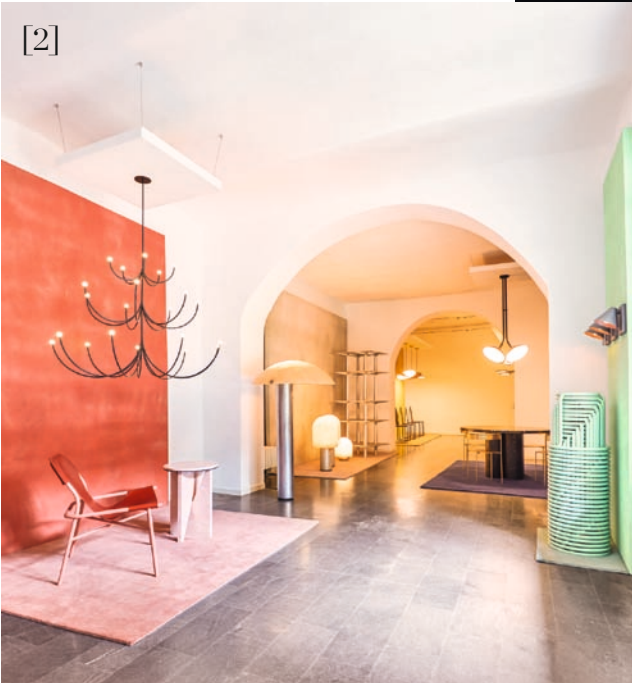
ENTRE EL 4 Y EL 9 DE ABRIL, DURANTE LA SEMANA MÁS ESPERADA DEL AÑO, LA CIUDAD DE MILÁN VOLVIÓ A REINVENTARSE A SÍ MISMA PARA PRESENTAR LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MUNDO DEL DISEÑO. PRESENTAMOS LAS NOVEDADES DE UNA EDICIÓN SENSACIONAL A TRAVÉS DE UN REPORTAJE FOTOGRÁFICO EN EL QUE DECIMOS “MÁS ES MÁS”.

POR LAURA ALZUBIDE



Esta página 1. “New Spring”, la instalación de Studio Swine para COS. 2. La muestra de la colección MMXVII, de Matter Made. 3. Diseñadores australianos en “Local Milan”. 4. La exhibición de Mindcraft en el claustro de San Simpliciano. 5. El volcán de piedra de Michael Anastassiades para Salvatori.

Página siguiente 1. Uno de los favoritos del público: “May I Have Your Attention, Please?”, de Maarten Baas para Lensvelt. 2. La sala de “The Milan Home”, de Carl Hansen & Søn. 3. La silla Solferino, de Eligo. 4. Elements of Time, de Nynke Koster. 5. Microarquitectura en las mesas TuttoSesto, de Davide G. Aquini.



“Nuestro manifiesto conecta el mundo del diseño con el de la artesanía como colectivo, y eso nos permitía destacar como latinoamericanos”, cuenta Mario Alonso Ricci, cofundador del proyecto. “La experiencia fue muy enriquecedora. Intensa en el día a día, puesto que teníamos que atender a muchos interesados de todas partes del mundo en conocer nuestra historia y qué era lo que estábamos presentando y desde tan lejos. Ventura Lambrate nos funcionó muy bien como vitrina de exposición. Hemos hecho contacto con mucha prensa y muchos profesionales, y nuestra idea es ir creciendo en contactos, pensando en nuestra participación del próximo año”.