"美しい収納"を始めよう

ELLE DECOR

JAPAN

THE WORLD'S LEADING DESIGN& LIFESTYLE MAGAZINE

www.elle.co.jp/decor/

Magazine Cloud
電子版でも読めます

暮らしの新定番

異色ロケーションの家

STORAGE SPECIAL

人生が変わる収納

今も息づく
バウハウスのDNA

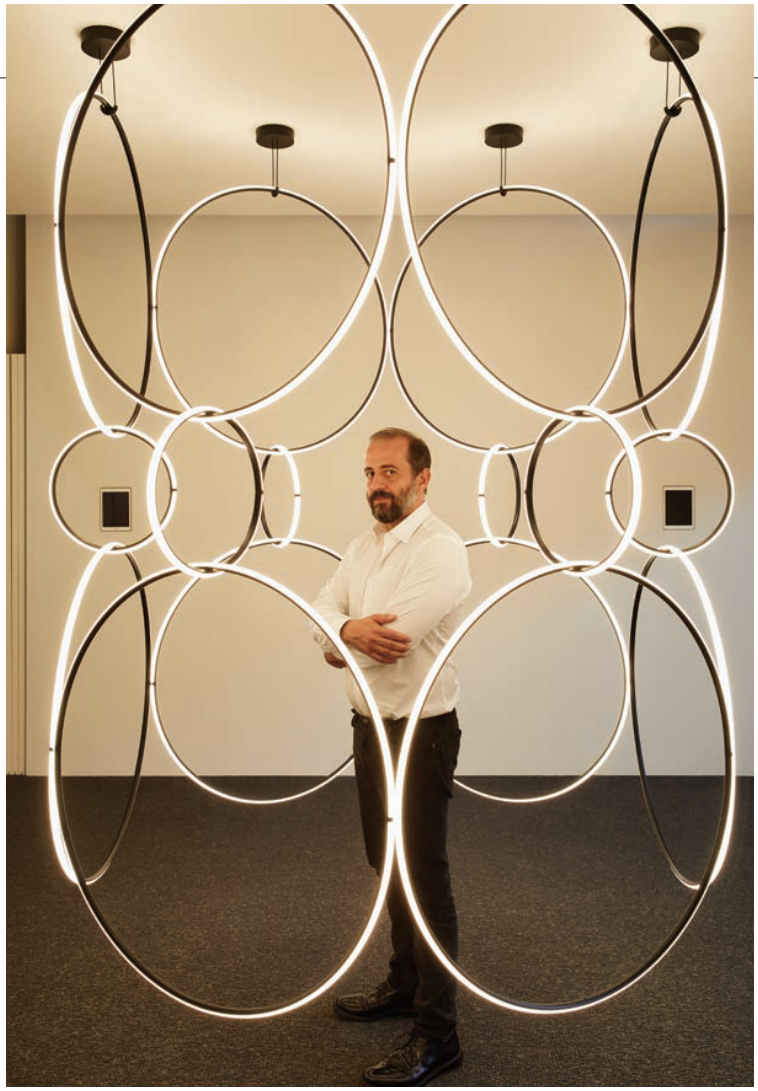
No.159
APRIL
2019
エル・デコ
4

DECOR NEWS
PEOPLE

Michael Anastassiades
designer

照明の常識を超える革新的アプローチ

*Photos*_**SOHEI OYA**(portrait, Nacasa & Partners Inc.)
*Text*_**HISASHI IKAI**



ミラノ・デザイン・ウィークでの発表以来、ライティング業界で話題を独占してきたモジュール照明「アレンジメンツ」。同アイテムの国内初披露となるインスタレーション「Jewels after Jewels after Jewels」は、世界各国での巡回を経て、昨秋、日本フロスのショールームへ。

マイケル・アナスタシアデス

1967年キプロス生まれ。ロンドンのインペリアルカレッジとRCAにてデザインを学ぶ。'94年に自身のスタジオを設立。自らの名を冠したブランドから照明器具などを発表するほか、フロスやハーマンミラーとの協業で知られる。

デザイナーのマイケル・アナスタシアデスがイタリアの照明メーカー、フロスから発表した「アレンジメンツ」。複数の幾何学形がほのかな光を放ちながら絡み合い、軽やかなバランスを保っている。世界各国で行われた展示会のインスタレーションもアナスタシアデス自身のスタジオが担当。昨年日本にも上陸を果たし、話題を独占した。

「製品のコンセプトと特徴を的確に表現するために、展示空間が持つ建築的な特性や自然光の入り方、そして観賞者との距離、関係性などを見極めることが重要です。各国の会場ごとに、製品の組み合わせやインスタレーションの手法など、細かな調整を繰り返していきました」

「アレンジメンツ」は、円形や水滴形、ひし形など、異なる9パターンのLEDのユニットからなるモジュール式。カスタムメイドで空間の特性やシチュエーション、好みに応じて、自由に形づくることができるという機能性を、幻想的な世界観のもとに展開している。

「一連のインスタレーションのタイトル『Jewels after Jewels after Jewels』は、アイスランド出身の歌手、ビョークの楽曲に出てくる歌詞をヒントにしたものです。ジュエリーが着ける人の身体と美しく絡み合うように、この照明が空間やそこにいる人々と一体になり、調和することを意識しています」

デザインにおいて大切なのは、技術的革新をアピールすることより、素材の可能性を掘り下げ、人の感覚に落とし込むことだと彼は語る。

「“手の先の感覚”、そこから得られた体験が、鮮明な記憶として留まり続けるのと同時に、親しみやすく、暮らしのなかに馴染むこと。それこそが、時代を超越するデザインの在り方だと思っています」

最新の技術を熟知し、美しく詩的な照明を探求し続ける彼の創作に、今、世界中が注目している。

「アレンジメンツ」をフィーチャーしたインスタレーション「Jewels after Jewels after Jewels」の日本会場の様子。アナスタシアデスが過去にフロスから発表した作品「IC LIGHTS」「CAPTAIN FLINT」「COPYCAT」なども併せて展示された。／日本フロス